

Modalità di partecipazione al Casting
“Diventa Ambassador di Oriocenter Selected Stores”
Prima edizione

Iniziativa esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio (DPR 430/2001)

Società organizzatrice (di seguito anche “organizzatore”)

Consorzio Operatori Oriocenter con sede legale in Via Portico, 71 - 24050 Orio al Serio (BG) - C.F./P.IVA 02648870166

Finalità del casting

Consorzio Operatori Oriocenter organizza il casting “Diventa Ambassador di Oriocenter Selected Stores” per selezionare 10 Ambassador che si impegneranno a pubblicare sui loro profili social post e stories su Oriocenter fino al 28/02/2022 (vedi paragrafo sulle opportunità degli Ambassadors).

Prerequisiti di partecipazione

I candidati dovranno essere maggiorenni, avere obbligatoriamente un profilo Instagram attivo e, se presenti, uno o più profili social attivi e pubblici tra Facebook, YouTube, TikTok e non dovranno essere dipendenti dall’organizzatore. I candidati dovranno essere disponibili a diventare Ambassador di Oriocenter per il periodo convenuto e a recarsi presso il centro in particolare durante lo svolgimento delle iniziative in calendario promosse dall’organizzatore.

I candidati inoltre dovranno essere di condotta irreprensibile, ossia non aver tenuto comportamenti giudicati, in via esclusiva ed insindacabile, dall’Organizzazione quale lesivi della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerati o considerabili contrari a norme imperative e/o principi del buoncostume.

Come candidarsi

Dal 23/08/2021 al 05/09/2021 i candidati potranno iscriversi direttamente tramite il form dedicato sulla landing page/sito dedicato all’iniziativa, raggiungibile anche grazie al sito di Oriocenter, compilando tutti i campi obbligatori: nome, cognome, indirizzo e-mail, data e comune di nascita, indirizzo di residenza e link ai propri profili social.

Si precisa che:

- l’organizzatore non si riterrà responsabile se l’indirizzo mail fornito non sarà valido e quindi utile per rintracciare i candidati;
- le candidature verranno prese in considerazione solo se complete di tutti i dati richiesti.

Step successivi alla candidatura

I candidati verranno valutati da una giuria composta da un numero dispari di partecipanti (1 direttore creativo e 1 rappresentante dell’organizzatore, 1 Social Media Specialist e 2 Marketing & Communication Specialist).

La giuria nominerà un presidente.

Ogni membro della giuria esprimerà un giudizio da 1 a 5 (dove 1 rappresenta la valutazione più bassa e 5 la valutazione più alta) per tutti i candidati; in caso di ex equo sarà il presidente a decretare chi degli Ambassador con uguale punteggio merita la posizione migliore.

Facendo la somma di ogni giudizio verrà stilata una graduatoria e solo i più meritevoli fino ad un massimo di 20 soggetti accederanno ad un’ulteriore selezione prevista per giovedì 23/09/2021 presso la galleria del centro Oriocenter.

A tal proposito l’organizzatore si riserva di effettuare tale selezione in forma privata o in videoconferenza.

Durante la selezione i candidati dovranno esprimere le proprie conoscenze e la propria esperienza circa il mondo dei social.

Per decretare la scelta degli Ambassador si procederà come sopra: ogni membro della giuria esprimerà un giudizio da 1 a 5 (dove 1 rappresenta la valutazione più bassa e 5 la valutazione più alta) per tutti i candidati; in caso di ex aequo si ripeterà la votazione ma il voto del presidente varrà il doppio dei punti (due).

Facendo la somma di ogni giudizio verrà stilata una graduatoria e solo i primi 10 in classifica diventeranno Ambassador. Il numero degli Ambassador potrebbe variare nel caso non ci fossero sufficienti candidature che rispecchiano i parametri indicati.

I candidati che non supereranno questo step verranno comunque tenuti in considerazione come possibili riserve o per incarichi diversi dalla presente iniziativa.

I talenti finalisti saranno avvisati dell'aggiornamento della data di selezione finale in Galleria.

Criteri di selezione

Gli Ambassador saranno selezionati tenendo conto di un mix dei seguenti aspetti:

- IDENTITÀ, si deve differenziare dalla massa e allo stesso tempo deve rispettare i valori di Oriocenter
- PERSONALITÀ, positiva, proattiva, interessante, sorprendente, unexpected
- ENGAGEMENT RATE, numero di interazioni interessanti in proporzione alla follower base (dei profili social attivi)
- CREATIVITÀ, gusto estetico, occhio contemporaneo, linguaggio fresco e smart, contenuti curati e creativi
- FOLLOWER BASE, reale e numericamente interessante, focalizzata sul bacino di Oriocenter

Cosa deve fare ogni Ambassador?

L'Ambassador dovrà farsi portavoce dei valori di Oriocenter, sposarne la filosofia e collaborare con Oriocenter per aumentare la brand reputation sui social. L'obiettivo è creare una community che dia visibilità a Oriocenter attraverso contenuti pubblicati sui social degli Ambassador.

Agli Ambassador saranno richiesti 1 post o reel ogni 2 settimane e 1 treno di stories a settimana (minimo 2; di seguito contributi).

Ogni mese del progetto gli Ambassador dovranno fornire i giustificativi di quanto pubblicato con le rispettive performance (visualizzazioni e interazioni).

I contributi dovranno essere pubblicati con un # preciso che verrà definito e comunicato agli interessati.

Quali opportunità avranno gli Ambassador?

Mercoledì 29/09/2021 o giovedì 30/09/2021 verrà organizzata un Content Day, una giornata dove il team di Ambassador potrà conoscersi e collaborare con un team professionisti esperti in social media marketing e content creation. Lo scopo della giornata sarà quello di produrre contenuti, fotografici o video, in linea con le richieste di Oriocenter, per il lavoro da svolgere successivamente.

Dal 04/10/2021 al 17/10/2021 avranno poi l'opportunità di partecipare a dei momenti di formazione (webinar/in presenza) che avranno come oggetto questi temi o similari:

Influencer marketing

Photo Editing

Video editing

Social Ads

Gli Ambassador avranno a disposizione 1 regalo a sorpresa.

Gli Ambassador riceveranno una Gift Card del valore di € 1.000,00 (per i primi 3 mesi di contratto) da utilizzare all'interno di Oriocenter per acquistare prodotti e servizi utili alla realizzazione dei contenuti.

Si precisa che il contratto sarà di 3 mesi prorogabile per altri 3 sulla base della valutazione che verrà fatta sul primo periodo. Sarà consegnata ad ogni Ambassador 1 gift card da 1.000 € per i primi 3 mesi di contratto, ed un'altra gift card da 1.000 € nel caso il contratto venisse prolungato per gli altri 3 mesi.

I 10 ambassador sigleranno un contratto di collaborazione che li impegnerà per 3 mesi (rinnovabili per altri 3 mesi) nella produzione di almeno:

n. 1 post o reel ogni 2 settimane

n. 1 treno di stories a settimana

Visibilità

I 10 vincitori saranno comunicati tramite le pagine social di Oriocenter e verrà valutato anche l'invio di un comunicato stampa ai media. L'intera iniziativa sarà promossa tramite i canali di comunicazione di Oriocenter. L'organizzatore darà visibilità ai profili dei 10 Ambassador selezionati grazie alla landing page/sito dedicata all'iniziativa.

Impegno degli Ambassador

I soggetti coinvolti non dovranno sfruttare in alcun modo il loro coinvolgimento in questa iniziativa per fini commerciali e/o pubblicitario di carattere personale o per fini diversi da quanto qui esplicitato.

Si impegnano a:

- non fare pubblicità e in generale a non svolgere attività per soggetti concorrenti all'organizzatore;
- a mantenere un atteggiamento riservato e rispettoso.

Qualsiasi comportamento del Candidato, selezionato come Ambassador o meno, giudicato in via esclusiva dall'Organizzazione quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume, comporterà l'immediata esclusione del Candidato dal Casting o l'immediata esclusione dell'Ambassador Oriocenter agli eventi previsti e la revoca della carica, con riserva di ogni azione legale del caso.

L'utilizzo delle immagini o video da parte dell'Organizzatore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile.

Caratteristiche dei contributi richiesti

I contributi devono essere originali (non copiati o ripostati nemmeno in parte), non violare i diritti di proprietà intellettuale o diritti di immagine o della personalità di soggetti terzi o comunque genericamente diritti di terzi;

- non devono essere offensivi relativamente al comune senso del pudore
- non devono presentare contenuti cruenti, o tali provocare turbative
- non devono avere contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, discriminatorio sotto il profilo esemplificativo e non esaustivo della razza, religione, handicap, orientamento sessuale, orientamento politico
- non devono essere contrari alla legge.

Declinazione di responsabilità

L'Organizzatore non potrà essere ritenuto in alcun modo e a nessun titolo responsabile in relazione ad incidenti di diversa natura e genere, ascrivibili a comportamenti, diretti e/o indiretti, dei Candidati o di terze persone, in occasione dello svolgimento delle diverse fasi del Casting e/o degli eventi previsti.

Ogni Candidato si assume la totale responsabilità delle foto, video, voce e testi pubblicati.

L'Organizzatore non ammetterà foto o video che non siano coerenti con le finalità dell'iniziativa, che riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti o che non siano conformi a quanto qui specificato.

Inviando la propria candidatura, i soggetti dichiarano di aver preso attenta visione del presente regolamento e degli specifici requisiti e responsabilità in merito ai Contributi pubblicati.

Il Candidato può caricare solo foto o video e testi di cui sia l'autore e di cui abbia la piena disponibilità, e garantisce l'originalità, titolarità ed il carattere inedito di quanto caricato e dei diritti d'autore sullo stesso.

Il Candidato, pertanto:

- a. dichiara di essere di condotta incensurabile ossia di non aver mai tenuto comportamenti lesivi dell'immagine, decoro, moralità, correttezza dell'Organizzatore o a qualsiasi titolo considerati o considerabili contrari a norme imperative e/o principi del buoncostume;
- b. si impegna a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi comprese le spese legali, che dovesse derivare o da qualsiasi rivendicazione o richiesta risarcitoria dovesse essere avanzata nei suoi confronti in relazione al materiale caricato;
- c. dichiara e garantisce, nel caso in cui il Contributo inviato lo ritragga insieme ad altre persone, di avere acquisito da queste il consenso e le liberatorie alla trasmissione e all'utilizzo da parte dell'Organizzatore del Contributo inviato e alla cessione dei diritti all'Organizzatore stesso, impegnandosi a manlevare e tenere indenne l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità e conseguenza pregiudizievole dovesse derivare;
- d. dichiara e garantisce che, nel caso di foto o video raffiguranti minori, di essere il genitore o tutore legale del minore, con pieno titolo di esercitare la potestà parentale, assumendosi ogni responsabilità al riguardo;
- e. dichiara e garantisce che la colonna sonora, se presente, è originale, cioè realizzata appositamente per il video, o in alternativa, libera da diritti d'autore;
- f. cede gratuitamente e senza limiti temporali, territoriali e di mezzi utilizzati (noti e ad oggi ignoti) i diritti patrimoniali sulla foto, sul video, sulla voce e sul testo, con conseguente titolarità in capo all'Organizzatore di esercitare tutti i diritti previsti dalle norme sul diritto d'autore.

In forza della totale cessione dei diritti sul materiale fotografico e video all'Organizzatore, quest'ultimo potrà, in particolare:

- a. pubblicare sui propri profili social e/o su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché procedere alla diffusione ed ogni altro utilizzo anche parziale dei contenuti, di eventuali estrapolazioni o rielaborazioni, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale;
 - b. utilizzare economicamente lo stesso Contributo in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, senza dover riconoscere alcun compenso, rinunciando il Candidato (anche per eventuali terzi soggetti ritratti di cui si fa garante) ad ogni rivendicazione presente e futura;
- L'utilizzo delle immagini o video da parte dell'Organizzatore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile.

Precisazione

L'Organizzatore si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione. Qualora l'Organizzatore rilevasse il mancato rispetto di tali requisiti, provvederà ad escludere il Candidato (nella fase di candidatura e selezione) / Ambassador (una volta effettuata la scelta) dall'iniziativa, fatto salvo il suo diritto al risarcimento del danno.

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

L'Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi e/o mail persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

L'Organizzatore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa.

I Candidati selezionati non possono richiedere un corrispettivo economico a fronte dell'utilizzo da parte dell'Organizzatore dei Contributi.

L'iscrizione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione da parte del Candidato del presente documento di termini e condizioni di trasparenza in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Liberatoria

Ai fini dell'accettazione ufficiale dell'incarico di Ambassador Oriocenter, i finalisti dovranno sottoscrivere, nel rispetto delle modalità e delle tempistiche indicate dall'Organizzatore, una liberatoria. Verrà richiesto un impegno fino al 28/02/2022.

Informativa per il trattamento dei dati personali

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali dei candidati verrà effettuato da Consorzio Operatori Oriocenter con sede legale in Via Portico, 71 - 24050 Orio al Serio (BG) - C.F./P.IVA 02648870166, in qualità di Titolare del trattamento, nel pieno rispetto della normativa applicabile sul trattamento dei dati personali e secondo le modalità e per le finalità descritte nell'informativa privacy dedicata all'iniziativa, disponibile all'indirizzo oriocentertalentcasting.it

Ogni richiesta relativa ai trattamenti effettuati dal Titolare ai sensi della presente iniziativa potrà essere trasmessa a mezzo mail all'indirizzo direzione@oriocenter.it.

I dati personali conferiti dai Candidati selezionati dall'Organizzatore come Ambassador saranno trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. In base al Regolamento UE 679/2016 ("GDPR"), gli Ambassador avranno diritto di chiedere al titolare del trattamento, in presenza delle specifiche condizioni previste dalla legge, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre ad ottenere i dati personali in un formato strutturato e di uso comune. Gli Ambassador avranno, inoltre, il diritto di revocare il consenso prestato in ogni momento e di proporre reclamo al Garante Privacy. Al fine dell'esercizio dei diritti previsti dal Codice Privacy e dal GDPR, i Candidati selezionati potranno inoltrare le loro richieste al titolare del trattamento al Responsabile della protezione dei dati nominato dal Titolare, che può essere contattato a info@italambiente.it

Per maggiori dettagli in merito al trattamento di dati personali effettuato nel contesto del Casting, si prega di visionare l'informativa privacy dedicata all'iniziativa, disponibile all'indirizzo oriocentertalentcasting.it

Emergenza sanitaria covid-19

L'organizzatore si riserva di sospendere, modificare o in ultima analisi annullare la presente attività nel caso la situazione sanitaria lo rendesse opportuno.

L'ISCRIZIONE AL CASTING È SUBORDINATA ALL'ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO,
CHE SI INTENDE LETTO ED ACCETTATO AL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE STESSA.